

Polityka prywatności MEDIATOUCH Sp. z o.o.

1. Wprowadzenie

1.1. Niniejszy dokument stanowi opis Polityki prywatności (dalej: Polityka) MEDIATOUCH Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Pory 78 w Warszawie, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000192956, NIP: 525-228-78-54, REGON: 015626305, o kapitale zakładowym 51.000,00 PLN (dalej: Mediatouch).

Celem niniejszej Polityki jest określenie zasad, sposobu przetwarzania oraz wykorzystywania danych osobowych pochodzących od osób fizycznych będących Użytkownikami serwisów internetowych administrowanych przez Mediatouch (dalej: Użytkownik), a także zawiera informacje dotyczące uprawnień osób fizycznych w odniesieniu do udostępnionych przez nich danych osobowych. Podstawę prawną Polityki stanowi Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwane dalej „RODO”), a także Ustawa o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (Dz. U. 2018 poz. 1000). Niniejsza Polityka stanowi realizację art. 12 i 13 RODO.

1.2. Prosimy o dokładne zapoznanie się z treścią niniejszej Polityki. Wchodząc na stronę serwisów internetowych Mediatouch lub korzystając z nich i przekazując nam jakiegokolwiek dane osobowe za pośrednictwem tych stron, a także drogą telefoniczną, mailową, bądź osobiście w siedzibie Mediatouch, Użytkownik akceptuje warunki niniejszej Polityki.

1.3. Polityka prywatności ma zastosowanie do każdej strony internetowej, aplikacji lub usługi odsyłającej do tej informacji. Prosimy o zwrócenie uwagi, że opuszczając niniejszą stronę (np. przechodząc za pomocą linku na stronę znajdującą się w innej domenie), Użytkownik przechodzi w obszar, w którym nie obowiązuje niniejsza Polityka. Mediatouch nie ponosi odpowiedzialności za zasady polityki prywatności obowiązujące na stronach obsługiwanych przez inne podmioty.

2. Administrator danych osobowych

2.1. Mediatouch jest administratorem danych osobowych przekazywanych przez Użytkowników serwisów internetowych, którzy:

- dokonali rejestracji w Serwisie internetowym prowadzonym pod adresem <https://www.gwarancjesharp.pl/> w celu zakupu przedłużonej gwarancji dla urządzeń do oczyszczania powietrza marki SHARP,
- skorzystali z formularza kontaktowego zamieszczonego na stronie internetowej <https://mediatouch.pl/>, a tym samym przekazali dane osobowe ich dotyczące wraz z treścią wiadomości,

- dokonali rejestracji w Serwisie internetowym prowadzonym pod adresem vestfrost.homeandyou.eu w celu zakupu przedłużonej gwarancji dla urządzeń do oczyszczania powietrza marki SHARP,
- jako Uczestnicy konkursów konsumenckich i promocji, których Mediatouch jest organizatorem, zgłosili swój udział poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego zamieszczonego w serwisach internetowych administrowanych przez Mediatouch lub podmioty zlecające, z którymi Mediatouch zawarła umowę na przeprowadzenie działań marketingowych,
- kandydatów na pracowników, którzy składają dokumenty aplikacyjne za pośrednictwem serwisu Pracuj.pl.

2.2. Gromadząc dane osobowe Mediatouch rejestruje informacje dotyczące źródła ich pozyskania. Pozyskiwanie danych osobowych Użytkowników odbywa się w sposób bezpośredni od osób, których dane dotyczą.

2.3. Mediatouch dokłada szczególnej staranności, aby dane osobowe były przetwarzane zgodnie z celem, dla których zostały zebrane i wykorzystywane stosownie do przesłanek oraz kategorii przetwarzanych danych dozwolonych prawem, w szczególności zgodnie z zasadami przetwarzania danych osobowych określonych w art. 5 RODO.

3. Cele i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych

Mediatouch przetwarza dane osobowe zgodnie z profilem działalności, wyłącznie we wskazanych poniżej celach. Jeżeli ze względu na przepisy prawa, właściwości usługi lub konieczności jej rozliczenia zaistnieje potrzeba przetwarzania innych danych osobowych Użytkowników, Mediatouch może je przetwarzać w niezbędnym zakresie.

3.1. W celu **realizacji i obsługi zamówień** na przedłużoną gwarancję w serwisie internetowym <https://www.gwarancjesharp.pl/> oraz vestfrost.homeandyou.eu przetwarzane są takie dane jak: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres zamieszkania i/lub adres do korespondencji, dane rozliczeniowe.

Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b) RODO, który wskazuje, że przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest Użytkownik, którego dane dotyczą, lub podjęcia działań na jego żądanie przed zawarciem umowy.

3.2. W celu **skontaktowania się z Mediatouch za pośrednictwem formularza kontaktowego w serwisie internetowym** administrowanym przez Mediatouch, przetwarzane są takie dane osobowe jak: imię i nazwisko, adres e-mail.

Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, który pozwala na przetwarzanie danych osobowych na podstawie zgody wyrażonej przez osobę, której dane dotyczą.

Podanie danych osobowych, jak i wyrażenie zgody na ich przetwarzanie jest dobrowolne, a zgoda może zostać odwołana w dowolnym czasie.

3.3. W celu **dokonania zgłoszenia** przez osobę fizyczną do udziału w konkursie konsumenckim czy promocji organizowanym przez Mediatouch poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego, niezbędne jest podanie danych osobowych takich jak: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres zamieszkania i/lub adres do korespondencji.

Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, który pozwala na przetwarzanie danych osobowych na podstawie zgody wyrażonej przez osobę, której dane dotyczą. Podanie danych osobowych, jak i wyrażenie zgody na ich przetwarzanie jest dobrowolne, a zgoda może zostać odwołana w dowolnym czasie.

3.4. W celu **przeprowadzenia konkursów konsumenckich i promocji** organizowanych przez Mediatouch w imieniu i na rzecz podmiotów zlecających, przyznawania, wydawania, odbioru i rozliczania nagród przetwarzane są takie dane osobowe Uczestników jak: imię, nazwisko, adres e-mail, adres do korespondencji (wysyłka nagrody), numer telefonu (dla firmy kurierskiej przekazującej nagrodę).

Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. b) RODO, który pozwala na przetwarzanie danych osobowych, jeśli są one niezbędne do podjęcia czynności zmierzających do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą. Podanie danych osobowych jest niezbędne do udziału w konkursie konsumenckim czy promocji i do odbioru nagrody.

3.5. W celu **rozpatrzenia reklamacji** związanych z prowadzeniem sprzedaży przedłużonej gwarancji za pośrednictwem serwisu internetowego po adresem: <https://www.gwarancjesharp.pl/> oraz vestfrost.homeandyou.eu, a także organizowanymi promocjami i konkursami konsumenckimi przetwarzane są takie dane Uczestników jak: imię i nazwisko, adres e-mail, adres zamieszkania.

Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. b) RODO, który pozwala na przetwarzanie danych osobowych, jeśli są one niezbędne do podjęcia czynności zmierzających do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą. Podanie wymienionych danych osobowych, jak i wyrażenie zgody na ich przetwarzanie jest niezbędne do zrealizowania celu przetwarzania danych osobowych.

3.6. W celu **dochodzenia roszczeń wynikających** z realizacji konkursu konsumenckiego czy promocji i realizacji prawa Mediatouch w postępowaniach sądowych przetwarzane są takie dane osobowe Uczestników jak: imię, nazwisko, adres zamieszkania, PESEL.

Podstawą prawną takiego przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, który pozwala na przetwarzanie danych osobowych, jeśli tym sposobem Mediatouch realizuje swój prawnie uzasadniony interes. Podanie wymienionych danych osobowych, jak i wyrażenie zgody na ich przetwarzanie jest niezbędne do zrealizowania celu przetwarzania danych osobowych.

3.7. W celu **spełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego** przetwarzane są dane osobowe Uczestników, którym przyznano i wręczono nagrody w konkursie konsumenckim, takie jak: imię i nazwisko, adres zamieszkania, NIP lub PESEL, adres właściwego urzędu skarbowego.

Podstawą prawną takiego przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, który pozwala na przetwarzanie danych osobowych, jeżeli takie przetwarzanie jest konieczne do wywiązania się przez Mediatouch z obowiązków wynikających z prawa. Podanie wyżej wymienionych danych osobowych jest niezbędne do zrealizowania obowiązków wynikających z ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 1991 nr 80 poz. 350).

3.8. W celu **przeprowadzenia procesu rekrutacji** niezbędne jest podanie danych osobowych kandydatów w zakresie wynikającym z treści art. 22¹ §1 Kodeksu pracy: imię (imiona) i nazwisko, data urodzenia, dane kontaktowe wskazane przez kandydata, wykształcenie, kwalifikacje zawodowe oraz przebieg dotychczasowego zatrudnienia.

Podstawą prawną przeprowadzenia procesu rekrutacyjnego jest:

- ustawa z 26 czerwca 1974 r. Kodeks pracy (Dz. U. 1974 Nr 24 poz. 141 z późn. zm.),
- art. 6 ust. 1 lit. b) RODO, który pozwala na przetwarzanie danych osobowych, jeśli są one niezbędne do podjęcia czynności zmierzających do wykonania umowy.

Podanie przez kandydatów innych danych, nie wymienionych w katalogu art. 22¹ §1 Kodeksu pracy jest dobrowolne. Podstawą prawną przetwarzania takich danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, który pozwala na przetwarzanie danych osobowych na podstawie dobrowolnie udzielonej zgody, która może zostać odwołana w dowolnym czasie.

Proces rekrutacji składa się z kilku etapów, podczas których ma miejsce przetwarzanie danych osobowych kandydatów: wstępna selekcja otrzymanych aplikacji, kontakt z wybranymi kandydatami, wybór pracownika.

W przypadku wyrażenia przez kandydata zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w przyszłych rekrutacjach, podstawą prawną ich przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, który pozwala na przetwarzanie danych osobowych na podstawie dobrowolnie udzielonej zgody, która może zostać odwołana w dowolnym czasie.

4. Odbiorcy danych osobowych

4.1. Odbiorcami danych osobowych powierzonych Mediatouch przez Użytkowników serwisów internetowych administrowanych przez Mediatouch lub podmioty zlecające, z którymi Mediatouch zawarła umowę na przeprowadzenie działań marketingowych są następujące podmioty, którym przekazywane są dane osobowe w minimalnym zakresie, niezbędnym do realizacji celu w jakim dane zostały pozyskane:

- upoważnieni pracownicy Mediatouch;

- podmioty zlecające organizację konkursów konsumenckich czy promocji;
- podmioty przetwarzające dane osobowe w imieniu Mediatouch (np. biuro rachunkowe, dostawcy usług technicznych, dostawcy usług hostingowych);
- właściwe organy upoważnione zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

4.2. Mediatouch oświadcza, że nie sprzedaje, nie udostępnia i nie przekazuje zgromadzonych do przetwarzania danych osobowych Użytkowników innym osobom lub instytucjom, chyba, że nastąpi to za wyraźną zgodą lub na życzenie Użytkownika, albo też na żądanie uprawnionych na podstawie ustawy organów państwa na potrzeby prowadzonych przez nie postępowań lub działań związanych z bezpieczeństwem lub obronnością, dla określonych prawem zadań realizowanych dla dobra publicznego, gdy jest to niezbędne do wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów Mediatouch.

5. Przekazywanie danych osobowych do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego

Dane osobowe w obrębie Unii Europejskiej podlegają ochronie w ramach wspólnego ustawodawstwa dotyczącego ochrony danych osobowych. W innych krajach dane te mogą nie podlegać ochronie w takim samym stopniu. Mediatouch jest zobowiązana do upewnienia się, przed przekazaniem informacji na temat Użytkownika do kraju znajdującego się poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG), że kraj ten zapewni odpowiednią ochronę jego praw.

W celu realizacji obowiązków wynikających z prowadzonej działalności, Mediatouch przekazuje dane osobowe Użytkowników partnerom/ dostawcom usług, którzy w ramach umów podpowierzenia danych przekazują dane osobowe dalszym podmiotom zlokalizowanym w państwach trzecich znajdujących się poza Europejskim Obszarem Gospodarczym. Mediatouch zapewnia, że dane osobowe Użytkowników udostępniane są w minimalnym zakresie, niezbędnym do realizacji usług oferowanych przez Mediatouch, a ich przekazywanie następuje w sposób bezpieczny i kontrolowany. Mediatouch zabezpiecza przekazywanie danych osobowych Użytkowników stosownymi umowami zawartymi z partnerami, zgodnie z treścią przepisów zawartych w rozdziale piątym Rozporządzenia („Przekazywanie danych osobowych do państw trzecich lub organizacji międzynarodowych”).

Użytkownikom przysługuje prawo uzyskania kopii danych osobowych przekazanych do państwa trzeciego.

6. Okres przetwarzania danych osobowych

Mediatouch przetwarza powierzone dane osobowe Użytkowników przez okres niezbędny do realizacji celów opisanych w punkcie 3 niniejszej Polityki. W zależności od podstawy prawnej będzie to odpowiednio:

- w przypadku dokonania transakcji w Serwisie internetowym – dane będą przetwarzane przez okres 3 lat od daty ostatniej aktywności oraz upływu okresów przedawnienia roszczeń wynikających ze zrealizowanych zamówień;
- przez czas trwania konkursu konsumenckiego czy promocji;

- czas przechowywania dokumentacji pracowniczej przez okres zatrudnienia i okres 10 lat od końca roku kalendarzowego, w którym ustał stosunek pracy;
- czas wykonania obowiązków prawnych – 5 lat w odniesieniu do danych osobowych wiążących się ze spełnieniem obowiązków z prawa podatkowego (czas ten liczony jest od końca roku kalendarzowego);
- czas do momentu wycofania zgody lub ustania/osiągnięcia celu przetwarzania, jednak nie dłużej niż rok;
- czas do dochodzenia roszczeń – 3 lub 6 lat po zakończeniu konkursu konsumenckiego czy promocji (okres przedawnienia roszczeń, liczony od końca roku kalendarzowego);

7. Uprawnienia podmiotów danych

7.1. Mediatouch respektuje przysługujące osobie fizycznej, której dane dotyczą uprawnienia związane z przetwarzaniem jej danych osobowych. W szczególności, każdemu podmiotowi danych przysługuje prawo do:

- dostępu do swoich danych osobowych,
- sprostowania danych osobowych,
- usunięcia danych („prawo do bycia zapomnianym”),
- ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
- sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,
- przenoszenia danych osobowych;

7.2. Odnosnie prawa do wniesienia sprzeciwu, w szczególnych przypadkach, przysługuje Użytkownikom prawo do sprzeciwienia się przetwarzaniu danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora, w celu marketingu bezpośredniego, profilowania, bądź w celach statystycznych. Mediatouch może jednak pozostawić w zbiorze dane identyfikujące osobę fizyczną wyłącznie w celu uniknięcia ponownego wykorzystania danych tej osoby w celach objętych sprzeciwem.

7.3. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

7.4. Mediatouch informuje, że nie ma obowiązku usunięcia danych (czyli realizacji „prawa do bycia zapomnianym”) w przypadku, gdy przetwarzanie danych jest niezbędne do:

- korzystania z praw i wolności wypowiedzi i informacji,
- wywiązania się z prawnego obowiązku przetwarzania na mocy prawa Unii Europejskiej lub prawa polskiego, lub wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym,
- celów archiwalnych w interesie publicznym, celów badań naukowych lub historycznych lub celów statystycznych,
- do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

8. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji i profilowanie

Mediatouch nie dokonuje profilowania i nie dokonuje zautomatyzowanego podejmowania decyzji względem osób, których dane dotyczą.

9. Bezpieczeństwo i przechowywanie informacji

Mediatouch zapewnia bezpieczeństwo danych osobowych przed bezprawnym ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, przejęciem danych przez osoby nieupoważnione, zniszczeniem, utratą, uszkodzeniem lub zmianą oraz przetwarzaniem danych osobowych w sposób niezgodny z przepisami RODO.

Mediatouch podejmuje w celu zabezpieczenia powierzonych danych osobowych środki techniczne i organizacyjne spełniające wymogi RODO, w szczególności środki wymienione w art. 24 oraz 32 RODO, zapewniające poufność, integralność i dostępność usług przetwarzania przekazanych danych osobowych.

10. Pliki *cookies*

10.1 Podczas korzystania z zasobów stron internetowych zarządzanych przez Mediatouch gromadzone są informacje o Użytkownikach za pośrednictwem plików cookies.

Cookies, to małe pliki tekstowe przenoszone ze strony internetowej i przechowywane na twardym dysku komputera użytkownika używane dla dostosowania treści i usług do indywidualnych potrzeb oraz zainteresowań użytkowników serwisu. Pozwalają one stronie "zapamiętać", kim jest użytkownik. Użytkownik może w każdej chwili wyłączyć w swojej przeglądarce opcję przyjmowania cookies, jednakże efektem takiej zmiany może być utrata możliwości korzystania z niektórych podstron serwisu internetowego. Po zakończeniu sesji np. w momencie przejścia do innej witryny internetowej zapisane informacje zostają usunięte. Większość przeglądarek jest automatycznie skonfigurowana w taki sposób, że pozwala na przenoszenie się cookies, ale w przypadku korzystania z przeglądarek Internet Explorer lub Netscape Navigator firmy Microsoft istnieje możliwość skonfigurowania ich w taki sposób, aby ograniczyć dostęp cookies lub zablokować go całkowicie, co może jednak mieć wpływ na jakość oglądanych stron.

Mediatouch informuje Użytkowników, że nie zbiera i nie przechowuje danych osobowych ani innych informacji poufnych pozyskanych za pośrednictwem plików cookies, jak również nie przekazuje danych umożliwiających identyfikację Użytkowników osobom trzecim, ani też nie przekazuje danych do sieci reklamowych.

Strony Administrowane mogą wykorzystywać następujące opisane niżej narzędzia analityczne. W procesie korzystania z tych narzędzi Mediatouch oraz Zaufani Partnerzy nie wykorzystują danych osobowych osób, o których mowa w pkt 2.

10.2 narzędzie Google Analytics (dalej „GA”), które jest usługą analizy stron internetowych firmy Google Inc (dalej „Google”).

Narzędzie GA służy do generowania danych statystycznych dotyczących odwiedzin Stron Administrowanych takich jak np. liczba osób odwiedzających, rodzaj przeglądarki internetowej wykorzystywanej do przeglądania strony, czas spędzony na stronie, odwiedzone podstrony.

GA udostępnia przybliżone dane geolokalizacyjne, pobierając z adresów IP następujące metadane: miasto (oraz szerokość i długość geograficzną miasta), kontynent, kraj, region, subkontynent (oraz odpowiedniki oparte na identyfikatorze). W przypadku ruchu w Unii Europejskiej dane o adresie IP są używane wyłącznie do pobierania danych geolokalizacyjnych, a następnie natychmiast odrzucane. Dane te nie są rejestrowane, dostępne ani używane do żadnych innych celów. Osoba odwiedzająca Stronę Administrowaną może zapobiec wykorzystywaniu danych poprzez narzędzie GA, pobierając i instalując wtyczkę do przeglądarki dostępną pod adresem: <https://tools.google.com/dlpage/gaoptout> Więcej informacji na temat bezpieczeństwa danych wykorzystywanych przez narzędzie GA można znaleźć na stronach: <https://support.google.com/analytics/answer/6004245#zippy=%2Cnasza-politykaprywatno%C5%9Bci%20oraz%20https://support.google.com/analytics/answer/12017362?hl=pl> oraz <https://support.google.com/analytics/answer/12017362?hl=pl>

10.3 narzędzie Google Remarketing Tag (dalej „GR”), to narzędzie śledzenia online dostarczane przez Google, które umożliwia przedsiębiorstwom geotargetowanie reklam dla użytkowników, którzy wcześniej odwiedzili ich stronę internetową.

Narzędzie GR wykorzystuje plik cookie w celu rozpoznania użytkownika, który przebywał na witrynie danego przedsiębiorstwa, co pozwala na dostarczanie spersonalizowanych reklam podczas przeglądania innych stron internetowych w ramach sieci reklamowej Google. Narzędzie GR wspomaga efektywne zarządzanie kampaniami remarketingowymi, umożliwiając dostosowanie przekazu reklamowego do wcześniejszych interakcji użytkowników z marką. Używanie tego narzędzia podlega warunkom korzystania z usług reklamowych Google oraz polityce prywatności Google, zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych.

Osoba odwiedzająca Stronę Administrowaną, która nie życzy sobie wykorzystywania narzędzia

GR, może ograniczyć lub wyłączyć możliwość używania ww. plików cookies wchodząc na stronę: <https://myadcenter.google.com/personalizationoff?sasb=true&ref=ad-settings>.

10.4 narzędzie Google Conversion Tag (dalej „GC”), które jest usługą Google pozwalającą monitorować skuteczność kampanii reklamowych online poprzez śledzenie działań użytkowników na stronie internetowej po kliknięciu w reklamę online.

Za pomocą narzędzia GC możliwe jest zbieranie danych dotyczących konkretnych działań, takich jak dokonywanie zakupów, wypełnianie formularzy lub pobieranie plików. Osoba odwiedzająca Stronę Administrowaną może ustawić swoją przeglądarkę tak, aby informowała o ustawieniach plików

cookies i zezwalała na pliki cookies tylko w indywidualnych przypadkach, wykluczała akceptację plików cookies w niektórych przypadkach lub całkowicie i aktywowała automatyczne usuwanie plików cookies po zamknięciu przeglądarki. W przypadku dezaktywacji plików cookies funkcjonalność Strony Administrowanej może być ograniczona. Warunki korzystania z tego narzędzia podlegają polityce prywatności Google oraz zgodności z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych.

10.5 narzędzie Facebook Pixel (dalej „FP”), które jest usługą monitorowania aktywności użytkowników serwisu Facebook firmy Facebook Inc, które umożliwia przedsiębiorstwom monitorowanie działań użytkowników na ich stronie internetowej w celu skutecznej analizy efektywności kampanii reklamowych ich produktów na stronach Facebooka.

Narzędzie FP działa poprzez umieszczanie niewidocznych fragmentów kodu na stronie internetowej, co umożliwia zbieranie za jego pomocą danych takich jak przeglądane strony, dokonane zakupy oraz wypełnione formularze. Na podstawie tych informacji, przedsiębiorstwa mogą dostosowywać reklamy na platformie Facebook, docierając do konkretnych grup docelowych. Mediatouch oraz Zaufani Partnerzy nie mają dostępu do danych osobowych znajdujących się bezpośrednio w serwisie Facebook, jednakże informacje o zainteresowaniu reklamami Mediatouch oraz Zaufanych Partnerów mogą być wykorzystywane przez administratora Facebooka zgodnie z warunkami korzystania z narzędzi reklamowych Facebook oraz polityką prywatności Facebook, w zgodzie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych. Więcej informacji nt. polityki prywatności Facebook pod adresem: https://www.facebook.com/privacy/policy/?entry_point=data_policy_redirect&entry=0

11. Wtyczki społecznościowe

W serwisach internetowych Mediatouch mogą być stosowane tzw. wtyczki społecznościowe do mediów społecznościowych (przykładowo takich jak: Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest czy YouTube). Za pomocą funkcjonalności udostępnianych przez te wtyczki Użytkownicy mogą udostępnić poszczególne treści lub podzielić się nimi w mediach społecznościowych. Zwracamy jednak uwagę, że korzystając z tych wtyczek dochodzi do wymiany danych pomiędzy Użytkownikiem a danym portalem społecznościowym czy serwisem internetowym. Mediatouch nie przetwarza tych danych i nie ma wiedzy, jakie dane Użytkowników są gromadzone. W związku z tym, zachęcamy do zapoznania się z regulaminami i politykami prywatności tych serwisów społecznościowych przed skorzystaniem z danej wtyczki.

12. Prawo do skargi

W każdym przypadku uznania, że prawa osoby fizycznej wynikające z przepisów prawa i niniejszej Polityki są naruszane, Użytkownikom przysługuje prawo do wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie przy ul. Stawki 2.

13. Postanowienia końcowe

W zakresie nieuregulowanym niniejszą Polityką obowiązują przepisy z zakresu ochrony danych osobowych.

Niniejsza Polityka obowiązuje od dnia 25 maja 2018 r.

Obecne brzmienie Polityki obowiązuje od dnia 04 grudnia 2023 r.